

PRODUTOS E SERVIÇOS FINANCEIROS QUE COMPARTILHAMOS COM VOCÊ

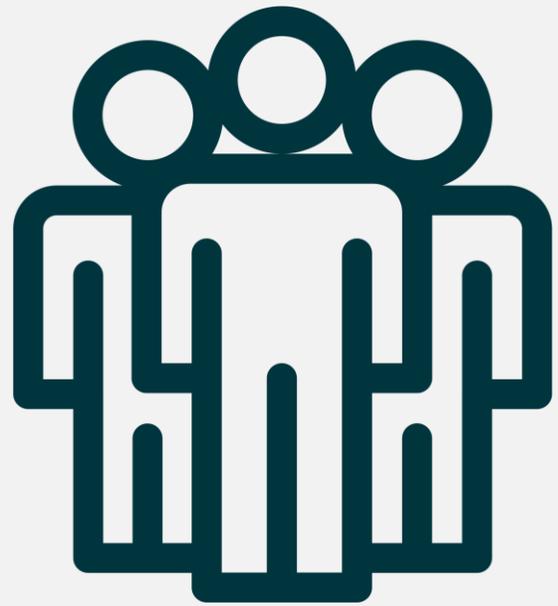
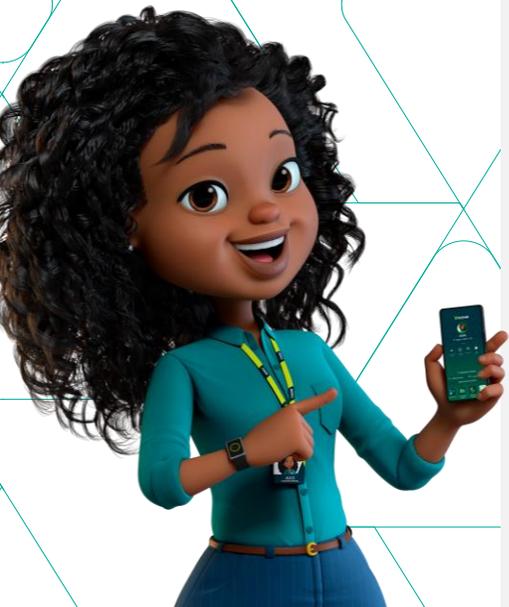


Câmara dos Dirigentes Lojistas
do Rio de Janeiro

Abril/2021

QUEM SOMOS?





5,1

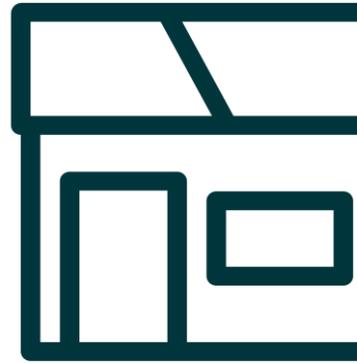
milhões
DE COOPERADOS

DATA BASE: DEZ/2020

Agências em

1.923

municípios, em



27

unidades da
federação

3.480

rede de atendimento





157.7

BILHÕES
DE ATIVOS TOTAIS

107.6

BILHÕES
EM DEPÓSITOS TOTAIS

26

BILHÕES
EM PATRIMÔNIO LÍQUIDO



PRODUTOS E SERVIÇOS

PARA VOCÊ, SUA EMPRESA E AGRONEGÓCIO



ADQUIRÊNCIA



CARTÕES



CONSÓRCIOS



CRÉDITO



CRÉDITO IMOBILIÁRIO



PAGAMENTOS



INVESTIMENTOS



COBRANÇA



PREVIDÊNCIA



SEGUROS



PROPOSTAS

CONDIÇÕES DIFERENCIADAS

PARA ASSOCIADOS DA CÂMARA DOS DIRIGENTES
LOJISTAS DO RIO DE JANEIRO

1 - Assinatura de convênio de cooperação Câmara dos Dirigentes Lojistas do Rio de Janeiro e Sicoob Rio.

2 – ACREDITA RIO - linha de crédito especial com condições diferenciadas para que os empresários associados à Câmara dos Dirigentes Lojistas do Rio de Janeiro ampliem o seu próprio negócio, financiem equipamentos ou obtenham capital de giro.

3 - LIVES TEMÁTICAS



ACREDITA RIO

CONDIÇÕES DIFERENCIADAS PARA ASSOCIADOS DA CÂMARA DOS DIRIGENTES LOJISTAS DO RIO DE JANEIRO

CAPITAL DE GIRO E FINANCIAMENTO

Garantia de crédito no momento em que a empresa precisar, para reforçar o fluxo de caixa, aumentar a possibilidade de negócios e cumprir com as suas obrigações.

Prazo de até
60 meses

Carência de até
180 dias

Taxa PRÉ-FIXADA:
a partir de
0,89% a.m.



ACREDITA RIO

► FLUXO OPERACIONAL

1

Participação na Palestra Comercial do Sicoob. Sugerimos também o curso de **Gestão Financeira** do Sebrae (3h - EAD) e **Entendendo a Sociedade Cooperativa**, do CapacitaCoop – SESCOOP/RJ.

2

Receber o certificado da palestra e o link para o formulário para envio da documentação ao SPCRio. No caso de não associados ao SPCRio, a empresa será convidada a se associar.

3

Envio do certificado + todos os documentos relacionados através de link específico para a análise do SPCRio e Sicoob Rio.

4

Contato da cooperativa para o atendimento consultivo.

5

Análise da operação de crédito.

6

Associação à cooperativa.

7

Liberação do crédito.



**Produtos e serviços sujeitos à análise e aprovação.*

LIVES TEMÁTICAS

Os **benefícios do PIX** para o varejo e empresas de pequeno porte

O **PIX** deve redesenhar a dinâmica do sistema financeiro, com a oferta de serviços inovadores aos consumidores. Neste ciclo de debates, discutimos a simplificação do processo, como essa mudança afeta o mercado e como hábitos trazidos pela pandemia podem acelerar as mudanças. **A segunda live da série acontece dia 15 de dezembro. Não perca.**

Palestrantes



Pedro Coutinho
Presidente da Abecs e CEO da Getnet



Carlos Netto
Presidente da Matera



Carlos Melles
Presidente do Sebrae



Mediadora
Alessandra Bellotto
Editora de Finanças do Valor Econômico

Segunda Live

15.12.2020, ÀS 9H

Transmissão: Valor Econômico

Acesse e inscreva-se



Patrocínio



Realização



Santander

APRESENTA

VESTE RIO
MÁS DE UMA VEZ QUE UM ÚNICO
VOGUE **ela**

CICLO DE TALKS

16/11 ÀS 11h

O verão da pandemia: como será a moda praia diante de tantas restrições?



André Lucian
Diretor criativo e co-fundador da marca Esc



Amir Slama
Estilista

Mediação: **Gilberto Júnior**
Repórter da Revista Ela

17/11 ÀS 11h

Qual é o futuro do varejo depois da pandemia?



André Carvalho
Escritor e consultor especialista em design para sustentabilidade



Sharon Azulay
Diretora de estilo da B uerban



Roberts Ribeiro
Diretora de marca e produto da Mana Filó

Mediação: **Patrícia Tremblais**
Editora de moda

18/11 ÀS 11h

A importância da criatividade e da autenticidade para criar uma marca forte



Thomaz Azulay e Patrick Doering
Diretores criativos



Martha Medeiros
Escritora

Mediação: **Gilberto Júnior**
Repórter da Revista Ela

19/11 ÀS 11h

Como a pandemia potencializa o criador local?



Yamé Reis
Coordenadora de Design de Moda do IED e diretora executiva do Rio Ethical Fashion



Carolina Etz
Estilista, criadora de conteúdo e administradora que nasceu em 2020

Mediação: **Marcelo**
Repórter da Revista Ela

Inscreva-se em **veste rio**

facebook.com/veste rio instagram.com/veste rio

Transmissão ao vivo nos canais:

O GLOBO
 youtube.com/jornalglobo

VOGUE
 youtube.com/voguebrasil
 facebook.com/voguebr
 instagram.com/voguebrasil

ela
 facebook.com/ElaOGlobo

VESTE RIO
veste.rio



LIVES TEMÁTICAS

18.11.2020 / 14H
VAMOS CRIAR JUNTOS O PRÓXIMO NÍVEL? O MOMENTO MAIS DESAFIADOR PARA A CIBERSEGURANÇA

A explosão inédita de ataques cibernéticos, o crescimento vertiginoso do e-commerce, a primeira Black Friday pós-pandemia, LGPD e a chegada do PIX colocam 2020 como o ano-chave para a segurança digital. Não perca este debate.



Mário Rachid
 Diretor-executivo de Soluções Digitais da Embratel



Márcia Cosentino
 Presidente da Microsoft Brasil



Alexandre Domingos
 Superintendente de Segurança da Informação da DataS



MEDIADOR
Ronaldo Lemos
 Advogado Especialista em Tecnologia, Mídia e Propriedade Intelectual

INSCREVA-SE

TRANSMISSÃO AO VIVO NO **Valor** E **NEGÓCIOS**

Realização: **SEMINÁRIOS Valor** | Apresentado por: **Embratel**

RIO GASTRONOMIA

Patrocinio Master

Santander

Di que o Santander pode fazer pela gastronomia hoje? Saiba aqui
 #santanderbrasil #riogastromedia

Patrocinio

STELLA ARTOIS | **Naturgy**

Apoio

GOSTO DA AMAZÔNIA | **PRENSALTO** | **Getnet**

Patrocinio do conteúdo

gnt | **realiza**

Parceria

Fairmont | **SINDATO**

Realização: **O GLOBO**

RIO GASTRONOMIA

A GASTRONOMIA SEMPRE VAI NOS MANTER CONECTADOS!

Pensando em você e em todo mundo que ama o vivo a gastronomia, a gente preparou muita coisa bacana, com grandes profissionais, amigos e parceiros para levar mais sabor, mais conteúdo, mais qualificação para o mercado e, claro, conseguir uma maneira de ficarmos conectados, agora e nos próximos meses.

Aproveite.

riogastronomia.com
 @riogastromedia #RIGlitches

Franquias de alimentação, como a Boali, miram no delivery e nas dark kitchens

por Boali Brasil | out.19.2020 | Blog | 0 Comentários



A pandemia do novo coronavírus trouxe impactos severos para o setor de foodservice e isso inclui as franquias do setor de alimentação. De acordo com estudo divulgado pela Associação Brasileira de Franchising (ABF), em parceria com a consultoria Galunion, o setor deve ter uma queda no faturamento de 26% em 2020. Os dados foram apresentados durante a ABF Franchising Week Digital.

A pesquisa foi respondida por 85 marcas, que representam R\$ 20,6 bilhões e têm cerca de 15 mil lojas. O balanço até o momento é de 7% de unidades fechadas definitivamente, com impacto de 24% no faturamento e encerramento de 13% de redes. Cerca de 78% das franqueadoras respondentes tiveram queda no faturamento. Destas, 19,8% registraram perdas entre 50% e 40%.

Uma das redes que participaram do painel foi o McDonald's Brasil, que optou por fechar os restaurantes antes mesmo das determinações governamentais. De acordo com o presidente nacional da marca, Paulo Camargo, a decisão foi baseada no movimento que outros países já vinham tendo em relação à pandemia.

No primeiro trimestre, a marca registrou uma queda de 6% no faturamento, que subiu para 50% no trimestre seguinte. No entanto, o McDonald's conseguiu aproveitar o momento para acelerar o atendimento digital. "Essas são coisas que demorariam três anos", comentou Camargo.

As pesquisas encomendadas pela rede de fast-food mostraram que o cliente queria maior comodidade no consumo. Com isso, as alterações passaram pelo aprimoramento do aplicativo da rede, que passou a oferecer entrega via WhatsApp. "A grande sacada não é inovar por inovar, mas agregar valor ao cliente", afirmou Camargo. É o que fará chegar mais próximo do cliente e possibilitará conversar com ele", afirmou Camargo.

Ainda de acordo com a pesquisa da ABF e Galunion, o delivery dobrou a importância no faturamento das franquias. Passou de 18%, em 2019, para 36%.

Força do delivery

O delivery próprio já responde por 23% do faturamento das unidades. Na visão de Alexandre Trigo, presidente da ABF e presidente do Grupo Trigo, a dependência de plataformas terceirizadas é uma preocupação, mas já existe um debate sobre a independência das empresas. "É um sentimento de insegurança, mas não excludentes. As marcas devem desenvolver canais próprios de venda para combater a dependência das plataformas", afirmou Trigo.



LIVES TEMÁTICAS



Eventos mensais que buscam levar ao público as mais diversas informações para a retomada pós-pandemia.



A ideia é **trazer especialistas** para discutir caminhos de acordo com o setor de interesse no evento do mês.



Sugestão de temas :

1

Comércio
Varejista

2

Serviços de
alimentação

3

Economia
criativa

4

Saúde e
bem-estar

5

Moda e
Beleza

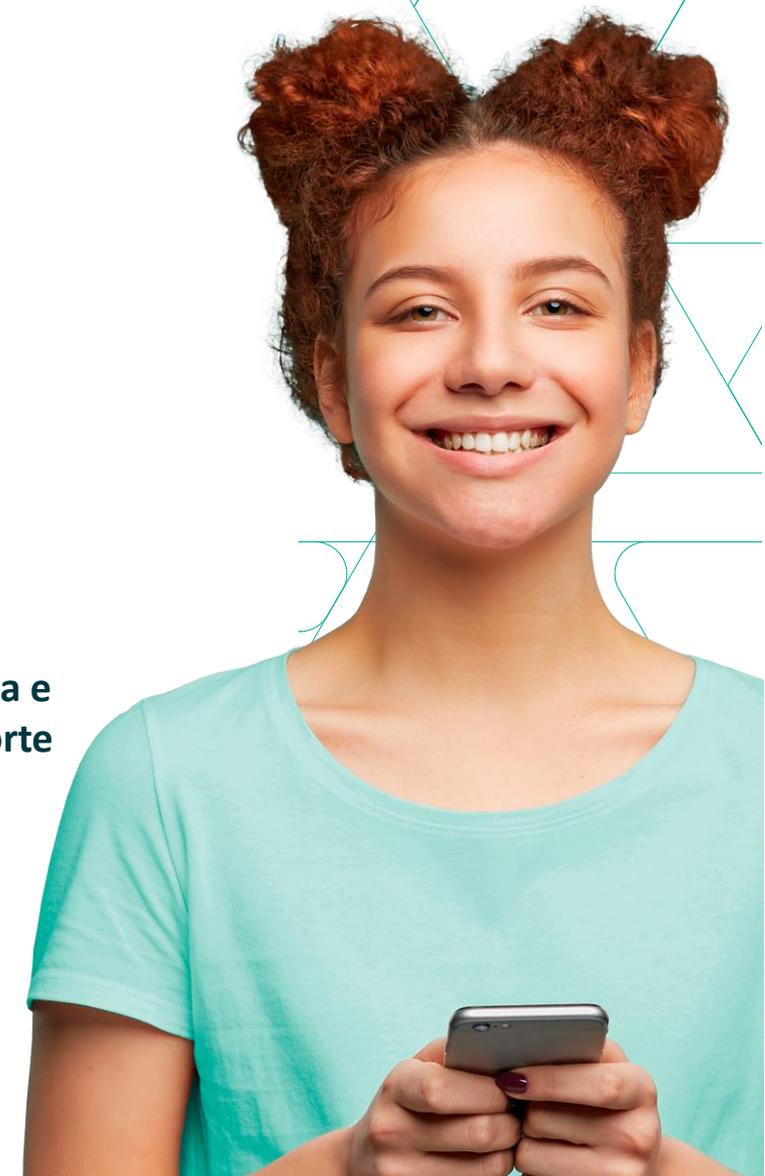
6

Logística e
transporte

Realização em parceria :



CLUBE
EMPREENDEDOR
BRASIL



LIVES TEMÁTICAS

Divulgação

Para atrairmos o público desejado, é importante que seja feita ampla divulgação com as mais diversas ferramentas:

1

Imprensa

envio de release e sugestão de entrevistas para os veículos de interesse.

2

Redes Sociais

conteúdo para as redes sociais do Sicoob, do Sescop e da Câmara dos Dirigentes Lojistas do Rio de Janeiro para atrair o público de seguidores de cada uma das instituições.

3

Landing Page

Página especial com para receber inscrições, publicar programação e enviar newsletter para os participantes.



LIVES TEMÁTICAS

Landing Page

Cadastro:

Página de inscrição para o próximo evento com link para assistir aos eventos anteriores e ter mais informações sobre o Sicoob.

- ▶ Ao se cadastrar na página, a pessoa passa a fazer parte de um mailing que receberá mensagens lembrando do evento.
- ▶ As pessoas também receberão, na mensagem, link para uma página onde poderão conferir os vídeos dos últimos eventos do projeto e conteúdo falando mais sobre o Sicoob e parceiros.

Acesso ao conteúdo:

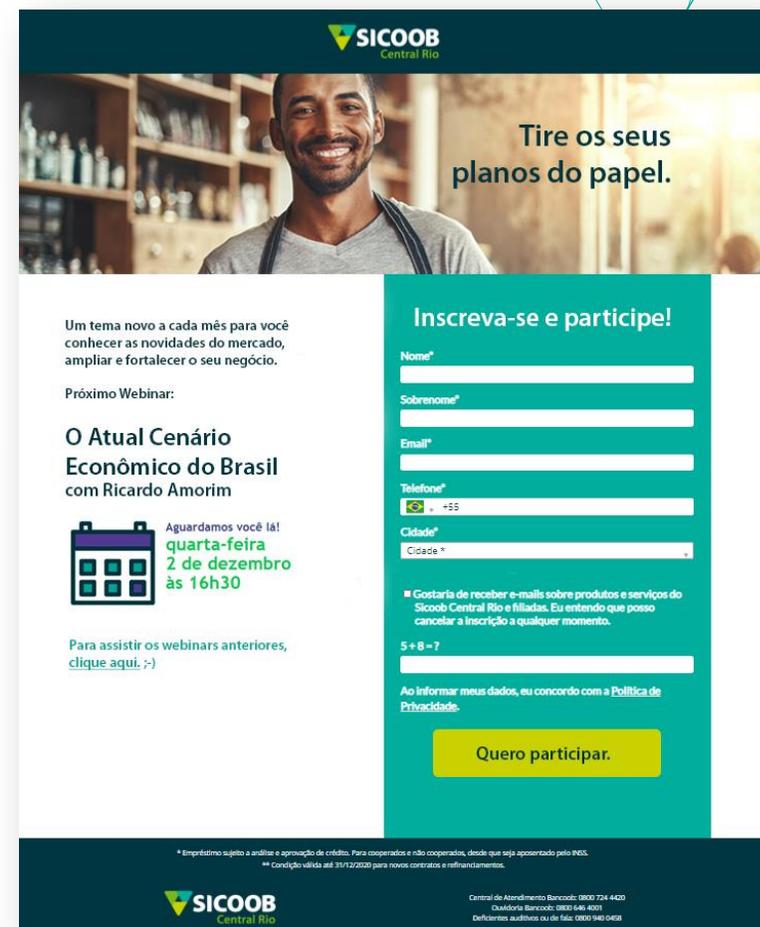
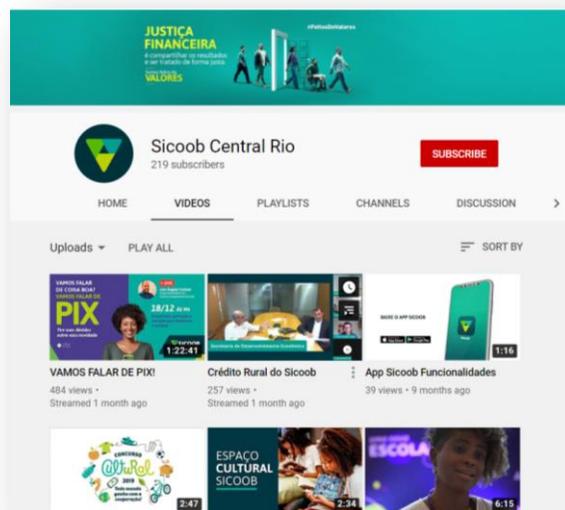
- ▶ Os vídeos ficarão, posteriormente, disponíveis em playlist específica do projeto no Youtube do Sicoob Central Rio.

Em estudo: Código de indicação do evento.

- ▶ Quem indicar 5 pessoas que se cadastram no evento poderá fazer perguntas ao vivo. Caso o número de indicadores seja alto, contemplaremos o 5 primeiros.

Conteúdo:

- Texto de apresentação do projeto;
- Apresentação do Sicoob em vídeo, texto e e-book;
- Conteúdo complementar aos temas das webinars;
- Conteúdo de parceiros e patrocinadores;
- Links para os vídeos das webinars já realizadas.



OBRIGAD@ :))



 (21) 4141.4115